



**Montag, 12.4.21, 18:00 – 20:00 Uhr**

## **How to Face the Perfect Problem – Wie Klimakommunikation gelingen kann**

Viele von uns reden täglich über Klimakrisen und nötige Maßnahmen. Leider bewegt sich dadurch immer noch zu wenig. Wie können wir unsere Kommunikation zielgruppengerecht, wirksam und nachhaltig gestalten? Welche Rolle spielen Gewohnheiten, soziale Einflüsse, Werte und Selbstwirksamkeit? Wie emotional sollten wir unsere Botschaften formulieren? Dieser Workshop klärt euch auf kreative Weise über die Grundpfeiler einer wirksamen und überzeugenden Klimakommunikation auf.

Die Referentin stellt uns einige Antworten aus der Psychologie vor und diskutiert gemeinsam mit uns darüber. Der Workshop wird aus einer Mischung von Input und Kleingruppenarbeit bestehen und ist deshalb auf 40 Teilnehmende begrenzt. Bringt gerne eigene Fragen aus der Praxis mit.

**mit Eva Junge, Wandelwerk e.V.**

**Dienstag, 13.4.21, 16:00 – 18:00 Uhr**

## **Digitale Öffentlichkeitsarbeit – wirkungsvoll für eigene Formate im digitalen Raum werben**

Was muss ich tun, damit mein Content Menschen anspricht? Wie vermittele ich Informationen erfolgreich an meine Zielgruppe? Diese und weitere Fragen, die auf eine wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit im digitalen Raum abzielen, stehen im Mittelpunkt des Workshops. In einem ersten Teil betrachten wir die Grundlagen des Storytellings und der gezielten Ansprache. Wer soll unsere Zielgruppe sein? Warum ist es wichtig, Zielgruppen zu formulieren? Danach schauen wir uns an, welche Medien für welchen Zweck am besten funktionieren, analysieren Organisationen bzw. Profile, die eine starke Öffentlichkeitswirkung erzielen und ihre Zielgruppen erreichen und lernen ein paar handfeste Tipps für die eigene Öffentlichkeitsarbeit im digitalen Raum kennen. Bringt gerne Fragen aus der Praxis mit. Wir werden genug Zeit haben, diese zu thematisieren und Antworten darauf zu finden.

**mit Florian Vitello, Media Mundo e.V.**

### **Anmeldung**

bis zum 10. April 2021 per E-Mail mit Angabe:  
Webinartitel, Name und Organisation an:  
anna-maria.schuttkowski@finep.org  
Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt.  
Die Webinare finden im Rahmen des Projekts  
NOPLANETB statt. Die Teilnahme ist kostenfrei.

### **Kontakt für Rückfragen:**

Anna-Maria Schuttkowski  
0711/93 27 68-68  
akademie des forums für internationale  
entwicklung + planung  
[www.finep.org](http://www.finep.org)





**Mittwoch, 21.4.21, 16:00 – 18:00 Uhr**

## **UrbanArt in der umwelt- und entwicklungspolitischen Bildungsarbeit – sichtbare Zeichen setzen für Veränderung vor Ort**

Im Workshop dreht sich alles um das Zusammenspiel von Kunst und umwelt- und entwicklungspolitischer Bildungsarbeit. Wie kann ich als NGO den öffentlichen Raum dafür nutzen, mit Kunst auf Nachhaltigkeitsthemen aufmerksam zu machen? Wie eröffne ich neue Diskursräume, welche Formate eignen sich für welche Zielgruppe, was sind Erfolgsfaktoren und welche Herausforderungen gehen mit innovativen Formaten im öffentlichen Raum einher? Mit Zeit für Rückfragen und Diskussionen berichtet die Referentin aus langjähriger Erfahrung der UrbanArt-Kampagne „Weltbaustellen NRW“ und zeigt anhand von Praxisbeispielen, welches Potenzial in Aktionsformaten steckt, die über „klassische“ Formate der Bildungsarbeit hinausgehen. Nach einem Methodeninput mit Best Practice Beispielen sind die Teilnehmenden eingeladen, eigene Aktionsideen zu entwickeln und eine Umsetzung durchzuspielen.

**mit Judith Petersen, Eine Welt Netz NRW e.V.**

**Dienstag, 27.4.21, 14:30 – 16:30 Uhr**

## **Von der Klimakrise in die Post-Corona-Stadt: Strategien, Aktionen und konkrete Utopien urbaner Nachhaltigkeitstransformationen**

Nicht zuletzt durch die weltweite Fridays for Future-Bewegung war bis Anfang letzten Jahres die Klimakrise und ihre Bewältigung als zentrale gesellschaftliche Herausforderung anerkannt. Wie in einem Brennglas hat die Corona-Krise seitdem Probleme vor allem im sozialen Bereich verschärft. Gleichzeitig haben sich durch Corona – neben vielen dramatischen Folgen - auch einige hoffnungsvolle solidarische, soziale und ökologische Ansätze gezeigt.

In diesem Webseminar betrachten wir, ausgehend von solchen positiven Ansätzen, die grundsätzlichen strategischen Möglichkeiten gesellschaftlicher Transformation. Wir sprechen über beispielhafte Aktionen für Nachhaltigkeit im urbanen Raum sowie konkrete Utopien sozial-ökologischer Stadtentwicklung und diskutieren darüber, wie neben der einzelnen Aktion auch eine Verstetigung dieser Projekte aussehen und wodurch sie zu erreichen sein kann.

**mit Marc Amann, Aktionstrainer**



Die Webinare werden mit finanzieller Unterstützung der Europäischen Union umgesetzt. Für den Inhalt ist ausschließlich die akademie des forums für internationale entwicklung + planung (finep) verantwortlich und sie geben nicht die Position der Europäischen Union wieder.



**@finep\_macht\_projekte**



**de.noplanetb.net**